



ПРИМЕРНА МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

I. Вид процедура: „избор с публична покана“

II. Обект на процедурата: Разработка

III. Предмет на оценка по настоящата методика:

Разработка, инсталиране, тестване и пускане в експлоатация на Система за управление на достъпа- 1 бр., Система за трасировка- 1 бр., Система за документиране на процеса по унищожаване- 1 бр.

IV. Цели на методиката

Методиката има за цел да бъде определен начина за оценяване на офертите, с цел избор на икономически най-изгодната оферта. В съответствие с чл.51 от ЗУСЕСИФ и ПМС 160/01.07.2016 г. РАЙСВОЛФ България АД ще прилага критерий „Оптимално съотношение качество- цена“. Класирането на допуснатите до участие оферти след извършване на проверка за съответствие по документи и съответствие по минимални технически и функционални характеристики, ще се извършва на база получената от всяка оферта Комплексна оценка - (КО), като сума от индивидуалните оценки по определените предварително критерии.

Показатели за оценка:

Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точки по показателя)
1	2	3	4
1.Предложена цена – П 1	30 % (0,30)	25	Т ц
2. Срок за изпълнение (в календарни дни) - П2 Забележка: Предложен срок за изпълнение не по-малък от 25 (двадесет и пет) календарни дни и не по-дълъг от 150 / сто и петдесет/ календарни дни Предложения, попадащи извън посочения диапазон, ще бъдат предложени за отстраняване и няма да бъдат разглеждани.	30%(0,30)	25	Т с
3. Срок за гаранционна отговорност и качество на гаранционното обслужване- П3	20%(0,20)	25	Т г.

----- www.eufunds.bg -----

1

Този документ е създаден по проект BG16RFOP002-1.005-0004 Повишаване на иновационната дейност на РАЙСВОЛФ България АД чрез разработване на нов иновативен процес-“3D” (Digital Data Destruction, финансиран Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от РАЙСВОЛФ България АД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



4. Срок за отстраняване на проблем по време на извънгарантиционния срок от подаването на сигнал за възникнал проблем- П4 Забележка: Предложен срок не по-кратък от 1 (един) час и не по-дълъг от 24(двадесет и четири) часа. <i>Предложения, попадащи извън посочения диапазон, ще бъдат предложени за отстраняване и няма да бъдат разглеждани.</i>	20%(0,20)	25	Т с.р.п.
---	-----------	----	-----------------

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

Указания за определяне на оценката по всеки показател :

Показател 1 - „Предложена цена”, с максимален брой точки – 25 и
относително тегло в комплексната оценка – 0,30.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена -25 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_{ц} = 25 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където:}$$

“25” е максималните точки по показателя ;
“Cmin” е най-ниската предложена цена ; “Cn ”е
цената на n-я участник.

Точките по първия показател на n-я участник се получават по следната формула: $P_1 = T_{ц} \times 0,30$, където:
“0,30” е относителното тегло на показателя.

Показател 2 – Срок за изпълнение– П2– 25 и относително тегло - 0,30
Точките се определят по следната формула:

----- www.eufunds.bg -----

2

Този документ е създаден по проект BG16RFOP002-1.005-0004 Повишаване на иновационната дейност на РАЙСВОЛФ България АД чрез разработване на нов иновативен процес-“3D” (Digital Data Destruction, финансиран Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от РАЙСВОЛФ България АД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



$T_{и.} = 25 \times \frac{C_{min}}{C_n}$, където:

“25” е максималните точки по показателя ;
“C_{min}” е най-ниско предложен срок ;
“C_n” е срока на n-я участник.

Точките по 2 показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$П 2 = T_{и.} \times 0,30, \text{ където:}$$

“0,30” е относителното тегло на показателя.

Показател 3 – “Срок за гаранционна отговорност и качество на гаранционното обслужване” (Т_г), с максимален брой точки - 25 и относително тегло – 0,20

Броят точки се определя в зависимост от следната таблица:

Условия на Гаранционно обслужване	Показатели	Точки (Т _г)
1. Гаранционен срок в месеци (Т _{г1})	37 месеца	0,1 точки
	>37 и ≤ 44 месеца	1 точка
	>44 и ≤ 52 месеца	1,5 точки
	>52 и ≤ 60 месеца	2 точки
	>60 и ≤ 68 месеца	2,5 точки
	>68 и ≤ 76 месеца	3 точки
	>76 и ≤ 84 месеца	4 точки
	>84 месеца	5 точки
2. Време за реакция и диагностика на екипа по поддръжка на Изпълнителя по време на гаранционната поддръжка, от подаването на сигнал, в минути (Т _{г2})	> 105 и < 120 минути	0,1 точки
	>85 и ≤ 105 минути	1 точка
	>65 и ≤ 85 минути	2 точки
	>45 и ≤ 65 минути	3 точки
	>25 и ≤ 45 минути	4 точки
	≤ 25 минути	5 точки
3. срок по време на гаранционния сервиз за отстраняване на възникнал проблем, в минути (Т _{г3})	> 105 и < 120 минути	0,1 точки
	>85 и ≤ 105 минути	1 точка
	>65 и ≤ 85 минути	2 точки

----- www.eufunds.bg -----

3

Този документ е създаден по проект BG16RFOP002-1.005-0004 Повишаване на иновационната дейност на РАЙСВОЛФ България АД чрез разработване на нов иновативен процес-“3D” (Digital Data Destruction, финансиран Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от РАЙСВОЛФ България АД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



	>45 и ≤ 65 минути	3 точки
	>25 и ≤ 45 минути	4 точки
	≤ 25 минути	5 точки
4. Онлайн поддръжка (Тг4)	Не е налична	0 точки
	Налична е	5 точки
5. 24 часова поддръжка (Тг5)	Не е налична	0 точки
	Налична е	5 точки
Максимален брой точки		25 точки

Точките по този показател за всеки участник се изчисляват като сума от параметрите, посочени в таблицата.

$$T_r = T_{r1} + T_{r2} + T_{r3} + T_{r4} + T_{r5}$$

Точките по 3тия показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$П\ 3 = T_r * 0,20 \text{ където:}$$

“0,20” е относителното тегло на показателя.

Показател 4 – Срок за отстраняване на проблем по време на извънгаранционния срок от подаването на сигнал за възникнал проблем – 25 и относително тегло - 0,20.

Точките се определят по следната формула:

$$T_{с.р.п.} = 25 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където:}$$

“25” е максималните точки по показателя ;

“C_{min}” е най-ниската предложен срок ;

“C_n” е срока на n-я участник.

Точките по 4 показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$П\ 4 = T_{с.р.п.} \times 0,20, \text{ където:}$$

“0,20” е относителното тегло на показателя

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по 4 показателя, изчислени по формулата:

$$КО = П\ 1 + П\ 2 + П\ 3 + П\ 4$$

Забележка: Получената оценка за всеки показател се закръглява с точност до 0,01.

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

----- www.eufunds.bg -----

4

Този документ е създаден по проект BG16RFOP002-1.005-0004 Повишаване на иновационната дейност на РАЙСВОЛФ България АД чрез разработване на нов иновативен процес-“3D” (Digital Data Destruction, финансиран Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от РАЙСВОЛФ България АД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.